



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 6 września 2018

### **Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-SIERPIEŃ 2018 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)**

#### **NOWE JEDNOŚLADY**

W sierpniu 2018r. zarejestrowano 3 733 nowych jednośladów, czyli mniej o 9,7% niż w sierpniu 2017. Tym samym jest to najslabszy sierpień dla jednośladów odkąd monitorujemy rynek, czyli od 2005 roku. Jest to również ósmy miesiąc tego roku ze spadkiem. Spowodowała to mniejsza sprzedaż motorowerów niż w ub.r. Zarejestrowano ich 2 281, mniej o 18,2% (-508 szt.) niż przed rokiem. Sprzedaż motocykli przekroczyła poziom z sierpnia ubiegłego roku o 105 sztuk (+7,8%) i wyniosła 1 452 sztuk.

Od początku roku zarejestrowano łącznie 24 433 nowe jednoślady, czyli -20% w porównaniu z analogicznym okresem 2017 roku. Motocykli zarejestrowano 11 413 a motorowerów 13 020, przy czym spadek wśród motocykli wyniósł 4,2%, a wśród motorowerów 30,1%.

#### **UŻYWANE JEDNOŚLADY**

W sierpniu 2018r. zarejestrowano po raz pierwszy w Polsce 7 394 używane jednoślady, czyli więcej o 6,5% niż w roku ubiegłym. W tej grupie przeważały, jak zazwyczaj motocykle. Ich rejestracje wyniosły 6 165 szt. i były o 6,8% wyższe niż w sierpniu ub.r. W grupie motorowerów przybyło 1 229 sztuk, o 5,1% więcej niż przed rokiem.

Od stycznia do sierpnia wszystkich używanych jednośladów sprowadzono do Polski 56 760 (+6,5% r/r).

#### **MOTOCYKLE**

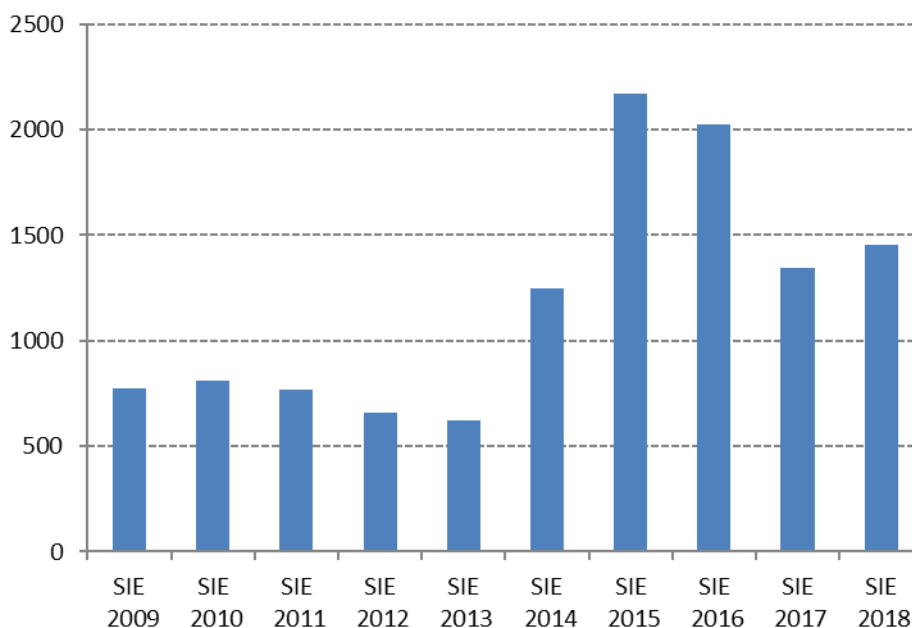
W sierpniu br. zarejestrowano 1 452 **nowe motocykle**, czyli o 105 sztuk (7,8%) więcej niż przed rokiem. Sytuacja jest więc analogiczna do poprzednich miesięcy tego roku, tzn. sprzedaż jest zdecydowanie niższa niż w latach 2015-2016, kiedy bardzo pozytywnie na wyniki wpłynęło rozszerzenie na większą grupę kierowców uprawnień do prowadzenia lekkich motocykli. Jest to też znacznie więcej niż rejestrowano w analogicznym miesiącu w latach poprzedzających bum na 125-tki. Schemat ten powtarza się w każdym miesiącu od kwietnia. Można więc powiedzieć, że przynajmniej na razie, rynek motocykli ustabilizował się.

Od początku roku zarejestrowano 11 413 motocykli (-4,2% r/r).



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 6 września 2018



Najpopularniejszą marką motocyklową po ośmiu miesiącach jest YAMAHA. Dzięki rejestracji 1 541 maszyn (+21,7% r/r) zwiększyła udział w rynku o 2,9 punktu proc. do 13,5%. Na drugim miejscu umocniła się Honda, która zarejestrowała 1 291 motocykli (+40 sztuk r/r, +3,2%) i zwiększyła swój udział do 11,3%. Trzecie BMW zarejestrowało 1 179 motocykli, o 25 sztuk (-2,1%) mniej niż przed rokiem, ale zwiększyło swój udział w rynku do 10,3%. Czwarty jest JUNAK (1 068 szt., +6 szt. r/r), a dopiero piąty ROMET MOTORS, który przed rokiem był liderem z dużą przewagą nad resztą stawki. Teraz zarejestrował 909 motocykli (-54,9%). Ten spadek jest w dużej mierze spowodowany słabnącą popularnością 125-tek, które dominują w ofercie Rometa. W ub. roku w segmencie do 125cc znalazło się 98% rejestracji Rometa. Dodatkowo mocno przygotował się on grudniowymi rejestracjami do rozpoczynającego się sezonu.

### **Pojemności silnika:**

Na pierwszym miejscu pozostają motocykle o silnikach do 125 cm<sup>3</sup>. Od początku roku zarejestrowano ich 5 589, o 15,3% mniej niż przed rokiem (-1 012 szt). Najwięcej w tym segmencie zarejestrowano JUNAKÓW i ROMETÓW - odpowiednio 1 068 i 878 sztuk. Przy czym Junak minimalnie poprawił swoją sprzedaż sprzed roku (+7 sztuk), a Romet sprzedał o ponad połowę mniej (-55,5%) niż przed rokiem. Yamaha z 625 rejestracjami (+33,0%) zajmuje najniższy stopień podium. Udział tej grupy w rynku wyniósł 49,0%. Przed rokiem stanowiły one 55,4% wszystkich rejestracji.

Na drugiej pozycji znalazły się największe motocykle, o pojemnościach silnika przekraczających 750 cm<sup>3</sup>. Zarejestrowano ich od początku roku 3 207, o 63 sztuki więcej niż przed rokiem (+2,0%). Ich udział w rynku zwiększył się o 1,5pp do 28,1%. Najpopularniejsze marki to: BMW (1 000 szt.), HARLEY-DAVIDSON (467 szt.) oraz YAMAHA (395 szt.).

Kolejne pod względem popularności motocykle z silnikami o pojemności od 251 do 500 cm<sup>3</sup> zajmują już znacznie mniejszy kawałek rynku: 10,7%, co przekłada się na 1 221 sztuk.

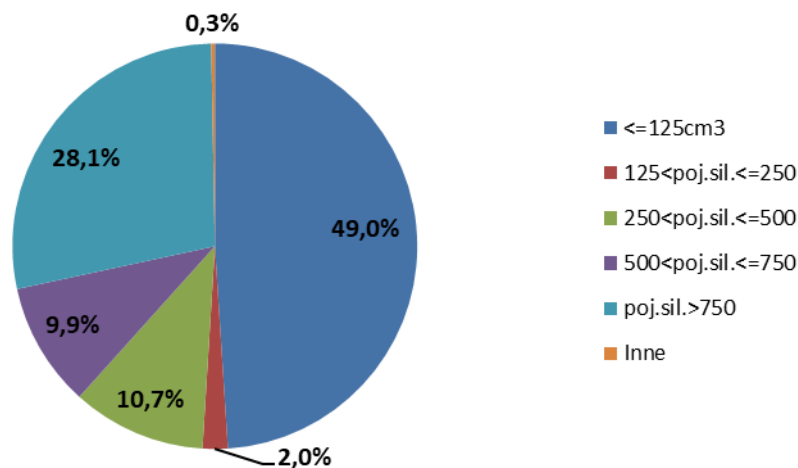
W ciągu pierwszych ośmiu miesięcy zarejestrowano również 33 nowe motocykle elektryczne, wobec 4 zarejestrowanych przed rokiem. W tym okresie sprowadzono 12 używanych motocykli a do sierpnia ub.r. 13.



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 6 września 2018

### **Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-sie 2018 wg pojemności silnika**



#### **Segmenty funkcjonalne:**

W okresie od stycznia do sierpnia w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Stanowią one niemal 1/3 wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli. Przed rokiem było to ponad 40%. Ogółem zarejestrowano ich 3 750 (-24,1% r/r), a najchętniej wybierane marki w tej kategorii to YAMAHA (623 szt), JUNAK (518) i ROMET MOTORS (416).

Następne w klasyfikacji są BIG SCOOTERY, które poprawiły swój wynik sprzed roku i zanotowały wzrost o 2,3% (54 sztuki). Ich udział w rynku to 21,4%, czyli o 1,3pp więcej niż przed rokiem, a ogółem zarejestrowano ich 2 445, w tym najwięcej YAMAHA (589), HONDA (470) i KYMCO (253).

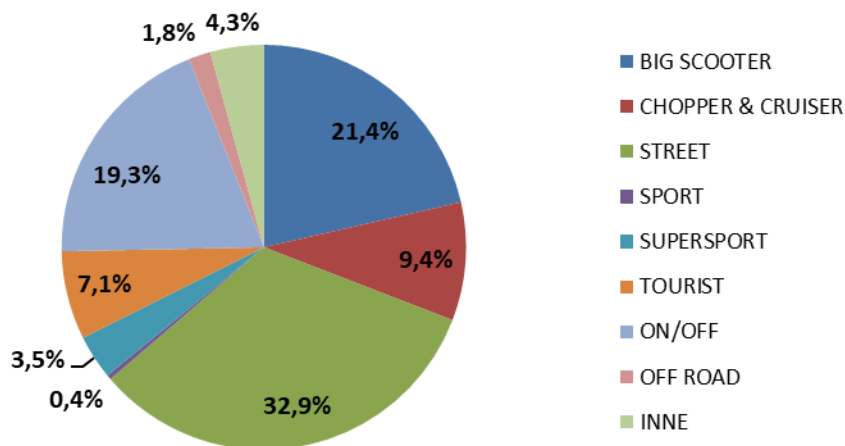
Trzecie miejsce wśród wszystkich segmentów zajęły ON/OFFy (2 201 szt., +16,6% r/r) z 19,3% udziałem w rynku. Liderem w tej grupie jest BMW (642 szt.) za nim KTM (320 szt.) i HONDA (309 szt.).



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 6 września 2018

### **Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-sie 2018 wg segmentów**



### **Rejestracje motocykli używanych.**

W sierpniu zarejestrowano 6 165 używane motocykle, o 6,8% więcej niż przed rokiem.

Od początku roku zarejestrowano 49 672 używane motocykle, o 3 586 szt. (+7,8%) więcej niż przed rokiem, a trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to niezmiennie: HONDA (11 811 szt.), YAMAHA (10 473 szt.) oraz SUZUKI (6 715). Używanych motocykli sprowadzono prawie 4,4 razy więcej niż sprzedano nowych.

### **MOTOROWERY**

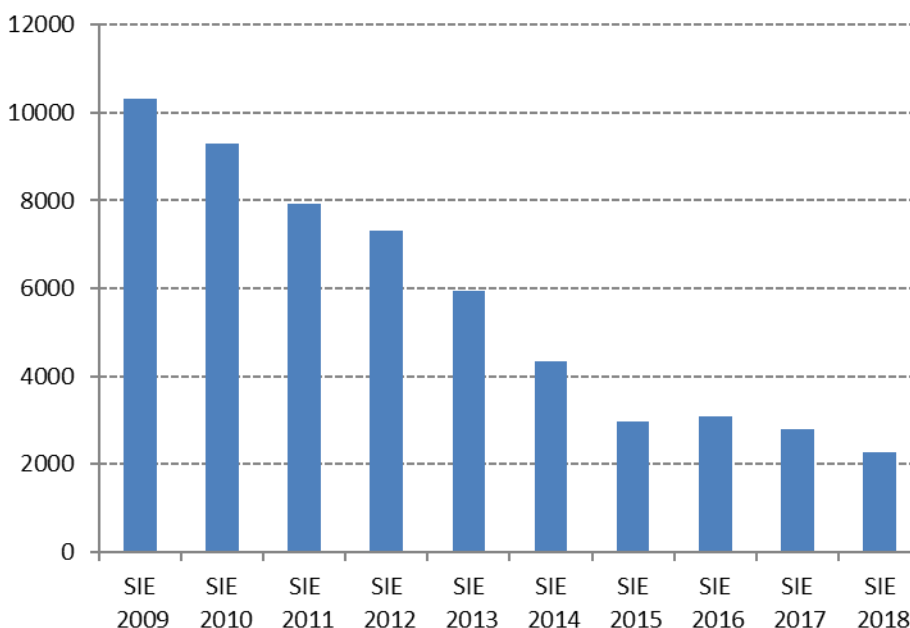
W sierpniu br. spadek rejestracji nowych motorowerów w porównaniu z sierpniem 2017 wyniósł 18,2%. Zarejestrowano 2 281 szt. wobec 2 789 przed rokiem.

Łączny wynik od początku roku to 13 020 motorowerów, czyli mniej o 30,1% (-5 613 szt.) niż w analogicznym czasie przed rokiem.



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 6 września 2018



W rankingu marek po ośmiu miesiącach, pierwsze miejsce niezmiennie zajmuje ROMET MOTORS (3 826 szt.). Udział tej marki w rynku, mimo wysokiego spadku sprzedaży o 32,1%, wyniósł ponad 29% i ciągle jest dominujący. Następny jest TORQ, który poprawił swój wynik sprzed roku (2 070 szt., +14,7%), a za nim ZIPP, który zarejestrował 1 131 szt. (-69,6%). Na kolejnych miejscach znajdują się JUNAK (1 028 szt.; -47,9%) i TAOTAO (759 szt.; -46,9%). W pierwszej dziesiątce, na siódmym miejscu, znalazła się również marka motorowerów elektrycznych: BLINKEE (543 szt.). Druga „elektryczna” marka SLANE (182), spadła z miejsca 10. Na 11.

Ogółem od początku roku zarejestrowano 1 269 motorowerów elektrycznych wobec 401 w tym samym okresie przed rokiem, a więc ponad 3x więcej.

### **Rejestracje motorowerów używanych.**

W ciągu ośmiu pierwszych miesięcy br. zarejestrowano w Polsce 7 088 szt. sprowadzonych zza granicy używanych motorowerów (-1,5% r/r). Wśród nich było 49 szt. z napędem elektrycznym wobec 27 sprowadzonych w analogicznym okresie ub.r. Pierwsza trójka marek, podobnie jak w przypadku motocykli używanych, nie zmienia się. Znajdują się w niej: PEUGEOT (1 214, +2,3% r/r), PIAGGIO (880, -7,9% r/r) oraz YAMAHA (586, -3 szt. r/r).

---

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ Citroën Polska ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Peugeot Polska ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Sitech ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■

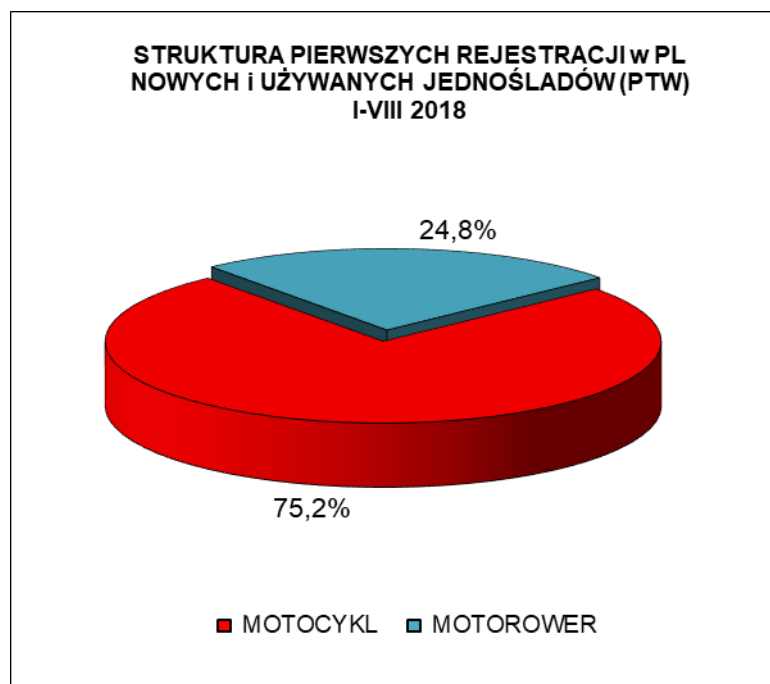


**INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 6 września 2018

**PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE**

RODZAJ	SIERPIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-SIERPIEŃ		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
MOTOCYKL	7 617	7 119	7,0%	61 085	57 996	5,3%
MOTOROWER	3 510	3 958	-11,3%	20 108	25 828	-22,1%
RAZEM	11 127	11 077	0,5%	81 193	83 824	-3,1%





## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 6 września 2018

MOTOCYKLE	SIERPIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-SIERPIEŃ		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	1 452	1 347	7,8%	11 413	11 910	-4,2%
UŻYWANE	6 165	5 772	6,8%	49 672	46 086	7,8%
RAZEM	7 617	7 119	7,0%	61 085	57 996	5,3%

### **Nowe\* MOTOCYKLE - ranking marek - 2018 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń - Sierpień				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	YAMAHA	1541	13,50%	1266	10,63%	21,7%
2	HONDA	1291	11,31%	1251	10,50%	3,2%
3	BMW	1179	10,33%	1204	10,11%	-2,1%
4	JUNAK	1068	9,36%	1062	8,92%	0,6%
5	ROMET MOTORS	909	7,96%	2015	16,92%	-54,9%
6	KTM	592	5,19%	434	3,64%	36,4%
7	HARLEY-DAVIDSON	532	4,66%	508	4,27%	4,7%
8	SUZUKI	494	4,33%	446	3,74%	10,8%
9	KAWASAKI	416	3,64%	530	4,45%	-21,5%
10	ZIPP	412	3,61%	499	4,19%	-17,4%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>8434</b>	<b>73,9%</b>	<b>9215</b>	<b>77,4%</b>	<b>-8,5%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>2979</b>	<b>26,1%</b>	<b>2695</b>	<b>22,6%</b>	<b>10,5%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>11 413</b>	<b>100%</b>	<b>11 910</b>	<b>100%</b>	<b>-4,2%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 września 2018

### Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2018 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń - Sierpień				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
<=125cm <sup>3</sup>	JUNAK	1068	1061	0,7%		
	ROMET MOTORS	878	1975	-55,5%		
	YAMAHA	625	470	33,0%		
	pozostałe marki	3018	3095	-2,5%		
<b>&lt;= 125cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>5589</b>	<b>6601</b>	<b>-15,3%</b>	<b>49,0%</b>	<b>55,4%</b>
125cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=250cm <sup>3</sup>	KTM	67	46	45,7%		
	HONDA	64	77	-16,9%		
	HUSQVARNA	30	17	76,5%		
	pozostałe marki	68	127	-46,5%		
<b>125cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 250cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>229</b>	<b>267</b>	<b>-14,2%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,2%</b>
250cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=500cm <sup>3</sup>	KTM	240	158	51,9%		
	YAMAHA	169	103	64,1%		
	HONDA	154	104	48,1%		
	pozostałe marki	658	390	68,7%		
<b>250cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 500cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1221</b>	<b>755</b>	<b>61,7%</b>	<b>10,7%</b>	<b>6,3%</b>
500cm <sup>3</sup> <poj.sil.<=750cm <sup>3</sup>	YAMAHA	352	370	-4,9%		
	SUZUKI	245	217	12,9%		
	HONDA	194	211	-8,1%		
	pozostałe marki	343	341	0,6%		
<b>500cm<sup>3</sup>&lt;poj.sil.&lt;= 750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>1134</b>	<b>1139</b>	<b>-0,4%</b>	<b>9,9%</b>	<b>9,6%</b>
>750cm <sup>3</sup>	BMW	1000	1110	-9,9%		
	HARLEY-DAVIDSON	467	447	4,5%		
	YAMAHA	395	323	22,3%		
	pozostałe marki	1345	1264	6,4%		
<b>poj.sil.&gt;750cm<sup>3</sup> Suma</b>		<b>3207</b>	<b>3144</b>	<b>2,0%</b>	<b>28,1%</b>	<b>26,4%</b>
<b>INNE</b>		<b>33</b>	<b>4</b>	<b>725,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,0%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>11413</b>	<b>11910</b>	<b>-4,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>





## INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 6 września 2018

### Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2018 narastająco

Segment	Marka	Styczeń - Sierpień				
		2018	2017	Zmiana r/r	2018 Udział %	2017 Udział %
BIG SCOOTER	YAMAHA	589	384	53,4%		
	HONDA	470	428	9,8%		
	KYMC0	253	256	-1,2%		
	pozostałe marki	1133	1323	-14,4%		
<b>BIG SCOOTER Suma</b>		<b>2445</b>	<b>2391</b>	<b>2,3%</b>	<b>21,4%</b>	<b>20,1%</b>
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	441	256	72,3%		
	HARLEY-DAVIDSON	190	190	0,0%		
	ROMET MOTORS	161	329	-51,1%		
	pozostałe marki	285	410	-30,5%		
<b>CHOPPER &amp; CRUISER Suma</b>		<b>1077</b>	<b>1185</b>	<b>-9,1%</b>	<b>9,4%</b>	<b>9,9%</b>
STREET	YAMAHA	623	623	0,0%		
	JUNAK	518	716	-27,7%		
	ROMET MOTORS	416	1418	-70,7%		
	pozostałe marki	2193	2182	0,5%		
<b>STREET Suma</b>		<b>3750</b>	<b>4939</b>	<b>-24,1%</b>	<b>32,9%</b>	<b>41,5%</b>
SPORT	KAWASAKI	31	39	-20,5%		
	HONDA	8	8	0,0%		
	SUZUKI	3	34	-91,2%		
	pozostałe marki	0	0			
<b>SPORT Suma</b>		<b>42</b>	<b>81</b>	<b>-48,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,7%</b>
SUPERSPORT	YAMAHA	103	94	9,6%		
	HONDA	70	119	-41,2%		
	KAWASAKI	68	51	33,3%		
	pozostałe marki	162	128	26,6%		
<b>SUPERSPORT Suma</b>		<b>403</b>	<b>392</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,3%</b>
TOURIST	BMW	238	230	3,5%		
	YAMAHA	193	103	87,4%		
	HARLEY-DAVIDSON	155	111	39,6%		
	pozostałe marki	220	281	-21,7%		
<b>TOURIST Suma</b>		<b>806</b>	<b>725</b>	<b>11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,1%</b>
ON/OFF	BMW	642	633	1,4%		
	KTM	320	252	27,0%		
	HONDA	309	338	-8,6%		
	pozostałe marki	930	665	39,8%		
<b>ON/ OFF Suma</b>		<b>2201</b>	<b>1888</b>	<b>16,6%</b>	<b>19,3%</b>	<b>15,9%</b>
OFF ROAD	HUSQVARNA	54	30	80,0%		
	BETA	45	61	-26,2%		
	HONDA	24	29	-17,2%		
	pozostałe marki	79	91	-13,2%		
<b>OFF ROAD Suma</b>		<b>202</b>	<b>211</b>	<b>-4,3%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,8%</b>
<b>INNE Suma</b>		<b>487</b>	<b>98</b>	<b>396,9%</b>	<b>4,3%</b>	<b>0,8%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>11413</b>	<b>11910</b>	<b>-4,2%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## **INFORMACJA PRASOWA**

Warszawa, 6 września 2018

MOTOROWERY	SIERPIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-SIERPIEŃ		zmiana
	2018	2017		2018	2017	
NOWE	2 281	2 789	-18,2%	13 020	18 633	-30,1%
UŻYWANE	1 229	1 169	5,1%	7 088	7 195	-1,5%
RAZEM	3 510	3 958	-11,3%	20 108	25 828	-22,1%

### **Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2018 narastająco**

Pozycja	Marka	Styczeń - Sierpień				
		2018	Udział %	2017	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	3 826	29,39%	5 636	30,25%	-32,1%
2	TORQ	2 070	15,90%	1 804	9,68%	14,7%
3	ZIPP	1 131	8,69%	3 722	19,98%	-69,6%
4	JUNAK	1 028	7,90%	1 973	10,59%	-47,9%
5	TAOTAO	759	5,83%	1 430	7,67%	-46,9%
6	BARTON	636	4,88%	516	2,77%	23,3%
7	BLINKEE	543	4,17%			
8	KYMCO	502	3,86%	532	2,86%	-5,6%
9	LONGJIA	293	2,25%	214	1,15%	36,9%
10	KEEWAY	208	1,60%	177	0,95%	17,5%
<b>RAZEM 1-10</b>		<b>10996</b>	<b>84,5%</b>	<b>16004</b>	<b>85,9%</b>	<b>-31,3%</b>
<b>POZOSTAŁE MARKI</b>		<b>2024</b>	<b>15,5%</b>	<b>2629</b>	<b>14,1%</b>	<b>-23,0%</b>
<b>RAZEM</b>		<b>13 020</b>	<b>100%</b>	<b>18 633</b>	<b>100%</b>	<b>-30,1%</b>

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:\* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata